



DOSSIER DE PRESSE

PEINTURE FRAICHE 2026 FESTIVAL

10-11 et 17-18 octobre puis
21 octobre au 1 novembre
du mercredi au dimanche
21 rue Poizat, Villeurbanne



**Cette nouvelle édition propose
un regard sur l'évolution des arts urbains, sans jamais oublier
l'une de leurs expressions les plus emblématiques : le street art.**

Cette année encore, nous accueillons de grandes fresques réalisées par des artistes inspirants, mais nous donnerons également une place à celles et ceux qui explorent de nouveaux territoires, à travers des technologies low-tech ou new-tech.

Ce qui m'anime particulièrement, c'est **la volonté de créer des passerelles entre tous ces créateurs**. Ils ont des outils différents entre les mains, des pratiques parfois éloignées, mais partagent une même envie : explorer de nouvelles façons de représenter, de questionner et de raconter le monde qui nous entoure.

C'est dans cet esprit qu'un sous-thème accompagne cette édition, celui du film *Invasion Los Angeles* de John Carpenter (1984). Exploré sur le site à travers la réalité augmentée, cet univers ouvre une réflexion sur l'urbanisme, les arts et la culture au sens large, mais aussi sur les dérives possibles d'une société marquée par l'ultra-commercialisation, l'ultra-surveillance et l'ultra-médiatisation. Des questionnements profondément ancrés dans notre époque dont s'emparent les artistes qui les détournent, les interrogent et les mettent en images.

Et notre ambition reste, comme toujours, d'être un instantané de la création à l'instant T : un espace où les pratiques se rencontrent, où les regards se croisent et où l'art nous aide à mieux observer le monde dans lequel nous vivons.

CART'1, fondateur et directeur artistique du festival



**L'art se caractérise par son extraordinaire pluralité.
C'est pour cela qu'il touche tant de monde.**

Le Festival Peinture fraîche, qui fait son retour dans notre Métropole, offre une belle opportunité de découvrir l'art urbain sous toutes ses formes, un art puissant et personnel. Un art visible de tous, qui sait s'intégrer dans nos paysages urbains, et aussi, accessible à tous.

Cette opportunité de créer est d'ailleurs mise en avant par Peinture fraîche et ce partage de la technique peut faire naître des vocations ! Et quitte à remodeler la réalité et laisser libre court à son imagination, pourquoi ne pas exploiter tous les moyens et utiliser toutes les possibilités du numérique ?

C'est un autre défi audacieux relevé par Peinture fraîche, pour une édition décidément pleine de surprises !

**Véronique Sarselli,
Présidente de la Métropole de Lyon**



Villeurbanne est très fière d'accueillir la 9ème édition du festival Peinture Fraîche, devenu incontournable dans la métropole lyonnaise.

Cette année, plus de 70 artistes investissent la grande halle de 4 000 m² du site OTC, au cœur du quartier de Grandclément. Événement participatif et immersif, Peinture Fraîche transforme l'espace public en terrain de jeu où chacun, chacune peut s'initier au street-art. Ce rendez-vous s'inscrit pleinement dans notre politique d'urbanisme transitoire : réinventer temporairement le patrimoine industriel pour créer des lieux de vie, de fête et de rencontre. Peinture Fraîche confirme aussi l'engagement de Villeurbanne pour une culture populaire, vivante et accessible à toutes et tous.

**Cédric Van Styvendaël,
Maire de Villeurbanne**

PEINTURE FRAICHE FESTIVAL 2026

10-11 et 17-18 octobre puis
21 octobre au 1 novembre
du mercredi au dimanche

21 rue Poizat, Villeurbanne



PRÉSENTATION

**Cet automne, Peinture Fraîche revient
dans la métropole lyonnaise,
du 10 octobre au 1er novembre.**

Pour cette nouvelle édition, le festival prend ses
quartiers dans **un nouveau site à Villeurbanne**, au
cœur d'un espace de près de **5 000 m²**.

**Une grande halle d'exposition, un graffiti park
extérieur et de nombreux espaces dédiés à la
création permettront au public de découvrir
l'art urbain sous toutes ses formes.**

5

Le RDV des artistes

76 artistes feront vivre cette
édition !

- **21** artistes réaliseront de
grandes fresques :
3 internationaux,
7 nationaux, 11 locaux ;
- **8** artistes investiront les
nouvelles technologies :
5 sous des formats vidéos,
3 travaillant des dispositifs
technologiques ;
- **7** artistes encadreront les
ateliers.
- **40** artistes exposants sur la
Foire.

Des oeuvres XXL et du Live.

Cette année, le festival comptera
17 grandes fresques de 100 m².
**4 de ses fresques seront réalisées
en live !**

La création ne sera jamais loin : les
artistes seront présents pour faire
vivre leurs œuvres en temps réel et
partager avec le public les
différentes facettes de leur
pratique.

Ces temps de réalisations
accessibles au public rythmeront le
festival, entre autres installations,
vidéos et performances.



4 week-ends et 2 semaines d'ouverture.

Expérimentation et réflexion.

Peinture Fraîche, c'est aussi un **terrain de jeu où chacun peut participer, découvrir et tester**. Au programme : une **foire des arts urbains** réunissant 27 stands renouvelés chaque semaine, des **ateliers** créatifs sur table et sur mur, un **graffiti park** en extérieur, un espace **gaming**, un stand **tattoo** et un **shop** dédié à l'univers du festival.

Les nouvelles technologies seront également de la partie avec des expériences en **réalité augmentée**, venant enrichir la plupart des fresques et proposer une **expérience immersive autour du thème « Invasion Los Angeles »**. Parce que l'art urbain est aussi là pour surprendre, interpeller et questionner, cette nouvelle édition entend une nouvelle fois **repousser les frontières entre création artistique, espace public et nouvelles technologies**.

Avec **deux week-ends d'ouverture, suivis de deux semaines pendant les vacances scolaires**, chacun pourra prendre le temps de découvrir les œuvres, participer aux activités ou simplement profiter de l'ambiance du festival.

Entre les fresques monumentales, les performances live, les ateliers, le graffiti park et les expériences immersives, il sera aussi possible de **faire une pause autour du bar et des food trucks** présents sur place.



PROGRAMMATION

Grandes fresques
Peintures en live • Installations • Vidéos
• Réalité augmentée •
Foire des arts urbains • Graffiti Park
Espace gaming • Ateliers
• Bar & food trucks •

8

GRANDES FRESQUES

Mais pas que.

Des murs de 80 à 100m2 pour que ces artistes talentueux s'expriment à leur manière. D'autres préfèrent les installations.



- DAN KITCHENER - CASE MACLAIM -
AZRAM - JAMES COLOMINA
- BRUSK - STÉPHANE MOSCATO -
KALOUF - NEBAY
- NADÈGE D'Auvergne - GRIP UNO -
MAGIIC'ARTS - MONSIEUR S.
- CHARLES FOUSSARD - FLOG -
NEOS - GENIART - MASK

*Accessible tous les jours, dans les horaires d'ouverture du festival,
Certaines fresques réalisées en direct chaque week-end, dans les horaires d'ouverture.*

RÉALITÉ AUGMENTÉE

Ou détournée.

Cette année, on réveille ce souvenir enfoui en vous depuis 1988 !

Pourquoi 1988 ? C'est l'année de sortie du film culte

« Invasion Los Angeles » ("They Live" pour les adeptes de la V.O) de John Carpenter.



Toujours adepte des nouvelles technologies, déterminé à **explorer cette capacité des arts urbains à dialoguer avec les écritures numériques**, notre Directeur artistique Cart'l et le studio RATick mettent au point **deux dispositifs de réalité augmentée, en vue de questionner la place laissée à l'autonomie et à l'esprit critique.**

Le premier dispositif concernera les treize grandes fresques.

Après avoir scanné le QR unique donnant accès à tous les dispositifs de réalité augmentée du festival, les visiteurs verront **les fresques s'animer pour révéler, des messages positifs** tels que « Informe-toi », « Développe ton esprit critique » ou d'autres propositions imaginées avec les artistes.

Le second dispositif prendra la forme d'un espace scénographié reconstituant un intérieur du quotidien.

Smartphone en main, les visiteurs découvriront, une transformation progressive des objets qui les entourent.

Affiches, console de jeu, magazines, paquets de cigarettes ou autres objets du quotidien révéleront de fausses publicités faisant la promotion de services et d'usages contemporains qui promettent de simplifier la vie.

En complément de ces deux dispositifs, **des œuvres d'artistes numériques** seront diffusées sur 8 écrans dédiés.

Par Cart'l et R.A.tick.

Tous les jours, dans les horaires d'ouverture du festival.

www.ratick.net

www.instagram.com/r.a.tick

www.youtube.com/@R.A.tick_WebApp/shorts

RAtick

LAB SPACE

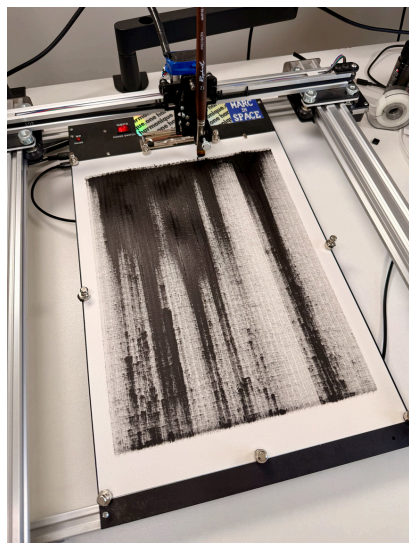
Dessiner avec des machines.

Lab Space, sur Peinture Fraîche, est un container de 36 m, un atelier où **Antoine Lab et Marc in Space expérimentent le dessin à travers la programmation, les machines et différents matériaux.**

Leurs recherches explorent notamment **l'ASCII art, l'art génératif et le data art** : différentes manières de construire une image à partir de signes, de règles programmées ou de données.

Pendant toute la durée du festival, les deux artistes **créeront sur place** avec leurs ordinateurs et leurs machines dessinant progressivement sur différents supports en suivant des trajectoires numériques. Les visiteurs pourront **suivre les différentes étapes de fabrication, des premiers essais numériques aux œuvres terminées.**

À l'aide de pen plotters et autres **machines pilotées par ordinateur**, stylos techniques, Bic et peinture seront utilisés sur papier, carton ou toile, permettant d'**expérimenter les effets de la ligne, de la matière et du support.**



<https://www.instagram.com/marc.in.space>
<https://www.instagram.com/antoine.lab.art>

L'USINE

Ici, avant, il y avait Claude.

Dans ce lieu, avant cette édition de Peinture Fraîche, il y avait L'Usine. 6000 m² de béton, de poussière, de pigeons et de chaos organisé.

L'Usine n'était pas seulement un bâtiment, c'était un concept. Brut, imparfait et authentique. Quand on allait à l'Usine, c'était pour travailler mais ici personne ne pointait.

Pendant dix ans, ce fut un refuge, un terrain de jeu, une famille. Des caravanes, des ateliers, des cuisines d'été et des salons d'hivers, des jams de graffiti improvisés. Et **au coeur de cet univers, il y avait le Gardien du Temple : Claude.** Celui qui nous a ouvert le portail bleu, celui qui a fait de cette friche **un lieu de création, d'échange et de partage pour des artistes venant des quatre coins du monde.** Des ateliers naissaient et disparaissaient.

« Faire son live » selon Claude c'est faire ce qu'on a à faire sans se poser de questions.

Faire du cinéma, du théâtre, peindre, sculpter, jouer, inventer.

Ici, on récupérait, on construisait, on découpait, on transformait.

On pouvait essayer, se tromper, recommencer.

Et parfois, **sans même s'en rendre compte, grandir, dans notre art comme dans la vie.**

Quatre des artistes qui ont résidé dans ce lieu de création ont réalisé une oeuvre pour célébrer l'Usine et son Gardien.

Heta, Mars Yahl, Ruane, Ynot.

https://www.instagram.com/y_n_o_t/
https://www.instagram.com/mars_yahl/
<https://www.instagram.com/hetaone/>
https://www.instagram.com/ruan_abstract/



ESPACE GAMING

L'art de la rencontre par le jeu vidéo.

Saturday Night Gamers est une animation imaginée par **Ginga** pour **remettre le jeu vidéo multijoueur au centre de la rencontre**.

À travers une **sélection de consoles et de jeux qui traverse les époques**, de la PS1 à la Switch 2, en passant par la Dreamcast et la Nintendo 64, le projet propose une expérience accessible aux plus jeunes comme aux « anciens », où prime l'esprit de jeu.

Mêlant **rétro gaming et titres récents**, toujours choisis pour leur potentiel convivial et collectif, l'univers est volontairement chaleureux, bon vivant et détendu.

Et bien sûr, **une borne d'arcade** viendra compléter cet espace chill mais concentré.

12



GINGA
PRODUCTIONS

Accessible tous les jours, dans les horaires d'ouverture du festival.
Tournois les samedis à 14h30, streamés sur Twitch ce jour-là.
<https://www.instagram.com/ginga.productions/>



C'EST LA FOIRE

Mais c'est pas n'importe quoi !

La foire aux arts urbains devient un des piliers du festival !

Cette édition, **27 exposants** composent ce rdv des street artistes de la région.

la Foire permet de d'apprécier **les toiles, prints, petits formats et autres goodies** fabriqués par des artistes appartenant à la culture graffiti, mais aussi des **créations originales de textile, des bijoux, des vêtements...** Pour les plus prévoyants, Noël ne sera pas si loin !

Pour tous les autres, arpenter la foire est aussi **l'occasion d'échanger avec les artistes, de les voir travailler en direct**, parfois de faire customiser un objet à soi amené pour l'occasion et pourquoi pas repartir avec... un nouveau **tatouage** ! Ancré dans les cultures urbaines, le tatouage investira cette année le festival sous la direction de **Ponce**, tatoueur historique de Lyon, aux commandes de cet espace dédié.

En marge de la Foire, des jeux pour gagner des lots seront organisés les vendredis. Impossible de repartir bredouille !

Foire tous les jours, dans les horaires d'ouverture du festival. Tous les exposants n'acceptent pas la CB, pensez aux espèces !

Animations les vendredis 23 et 30 octobre en soirée.

GRAFFITI PARK

À vous de jouer !

Envie de passer de l'autre côté du mur et de laisser libre cours à votre créativité ? Au Graffiti Park, pas besoin de se cacher : **ici, vous pouvez peindre en toute liberté** et surtout, en toute légalité !

Sur un grand mur extérieur, **chacun peut expérimenter son style** : tester différents caps, travailler un dégradé, inaugurer un nouveau pochoir, s'essayer aux block letters ou simplement donner vie à une idée qui vous trotte dans la tête. Que vous soyez débutant ou déjà adepte du graffiti, le mur est à vous ! Besoin de matériel ? **Un shop dédié sera présent sur place** avec sprays et caps.

14



*Tous les jours, dans les horaires d'ouverture du festival.
Prix d'une bombe de peinture : 5€*

ATELIERS sur MUR

Curieux de découvrir ce qui se cache derrière une œuvre de street art ? Passez de l'autre côté du décor et **initiez-vous aux techniques de 7 artistes** à travers 100 ateliers pratiques programmés sur la durée du festival.

Sur mur, place à l'expérimentation ! Après une première étape de création sur table, vous serez guidé par un artiste pour imaginer et construire votre composition. Une fois votre projet prêt, il sera temps de passer au format XXL et de le réaliser directement sur un mur extérieur. L'occasion de découvrir les différentes étapes d'une création graffiti, de la réflexion à la réalisation.

Ateliers sur mur :

À partir de 11 ans, avec Fase, Floé, Neos, Minou.

Durée : 55 minutes

Tarif : 15€, avec sprays et matériel de protection fournis.

Inscription sur la billetterie en ligne ou au guichet (attention jauge limitée)

Ateliers sur table.

À partir de 6 ans, avec Floé, Neos, Huereck, Tapas Nocturne, Huereck, Yandy

Durée : 55 minutes

Tarif : 8€ avec le matériel fourni.

Inscription sur la billetterie en ligne ou au guichet (attention jauge limitée)

ATELIERS sur TABLE

Pour celles et ceux qui préfèrent travailler en petit format, les **ateliers sur table** proposent une autre manière d'explorer l'univers des artistes invités.

Dessin, bande dessinée, lettrage et autres techniques graphiques : chacun pourra s'approprier leur démarche, tester de nouvelles pratiques et profiter de leurs conseils et astuces pour développer sa propre créativité.

Un moment pour apprendre, expérimenter et créer, accompagné par celles et ceux qui font le street art au quotidien.



FOCUS SUR 5 ARTISTES

DAN KITCHENER

Dan Kitchener, alias DANK, est un artiste britannique résidant actuellement à Londres.

Dan utilise une technique distinctive dans son œuvre, faisant appel à la bombe aérosol en **freehand, sans recourir à des grilles, pochoirs, guides ou projecteurs**. Cette approche a affiné ses compétences, donnant naissance à un **style tranchant et varié qui lui est propre**. Dan croit fermement en la préservation de la pureté du processus de création murale, s'occupant de chaque aspect de manière indépendante. Il prend ses propres clichés de référence lors de ses voyages et réalise chaque détail de ses fresques sans l'aide d'équipes ou de collaborateurs.

Avec **un parcours créatif riche et diversifié, Dan a collaboré avec des personnalités notables** telles que Kylie, Miley Cyrus, Sue Paul McCartney et Lenny Kravitz, entre autres.

Son périple artistique l'a conduit aux quatre coins du monde, s'imposant comme une figure éminente de la scène du street art. Reconnaisable pour son style instantanément identifiable, Dan a laissé sa marque avec d'immenses fresques dans divers endroits à travers le monde, notamment à Tokyo, Hong Kong, aux États-Unis, en Russie, en Europe et au Royaume-Uni.



<https://www.dankitchener.com/>

<https://www.instagram.com/dankitchener>

CASE MACLAIM



17

Andreas von Chrzanowski (alias CASE ou CASE Maclaim) est né à Francfort-sur-le-Main en 1979 et a grandi en Allemagne de l'Est. Il a ensuite étudié à l'Université des sciences appliquées d'Erfurt et a obtenu un diplôme en restauration. C'est en 1999 que l'histoire d'Andreas von Chrzanowski en tant qu'artiste de rue commence vraiment. **En 2000, il fonde le "Maclaim Crew"**. Les artistes qui en font partie sont AKUT, TASSO et RUSK. Ce groupe de jeunes artistes talentueux se fait un nom en produisant certaines des **meilleures peintures photoréalistes de la scène mondiale du street art**.

Considéré aujourd'hui comme un **pionnier du "phtoréalisme"**, il travaille principalement avec de la peinture en aérosol. Cette technique lui permet de tirer le meilleur parti de son imagerie et d'atteindre un grand niveau de perfection. Dans son travail, **le sujet figuratif impressionne par sa parfaite exécution technique**. Cela renforce la haute valeur narrative de la mise en scène.

https://www.instagram.com/case_maclaim/

NADÈGE D'AUVERGNE



Nadège Dauvergne, née en 1973 à Ouagadougou, a grandi en banlieue parisienne avant de s'installer dans l'Oise en 1998. **Après des études en arts graphiques et aux Beaux-Arts**, elle complète sa formation par des cours de **dessin scientifique**, nourrissant son intérêt pour la nature et l'observation du vivant.

Artiste pluridisciplinaire, elle expérimente de nombreuses techniques avant de développer une pratique singulière fondée sur le mélange optique. Par **un patient travail de hachures colorées**, elle compose des images qui se transforment selon la distance : vibrantes et lumineuses de loin, elles révèlent, de près, la multitude de couleurs qui les constituent.

Son travail joue avec les contrastes et les associations : nature et ville, précieux et trivial, références classiques et culture urbaine. En détournant les images et en croisant les époques, elle construit un univers où se rencontrent histoire de l'art, observation du vivant et culture contemporaine.

Ses œuvres investissent aussi bien les galeries et les musées que l'espace public, où elle intervient sur des façades et dans la rue, avec ou sans autorisation.

<https://www.instagram.com/nadegedauvergne/>
<https://www.facebook.com/nadege.dauvergne/>

BRUSK

Cédric Kozluk, né à Lyon en 1976, est avant tout un amoureux du dessin. Et c'est en 1991 que cet amour le mène à la rencontre du graffiti et de son univers subversif. De cette rencontre naît Brusk, un artiste polymorphe, tout à la fois graffeur, muraliste, peintre, dessinateur, sculpteur, mais surtout narrateur d'un monde à la dérive dont il sublime les souffrances et les injustices par une esthétique explosive et percutante.

La créativité de Brusk n'a eu de cesse d'évoluer depuis 1991 mais il est évident que le style de l'artiste est marqué par l'emploi de deux techniques quasiment omniprésentes dans sa création : la COULURE (dripping) et la DÉCHIRURE qui viennent très souvent fragmenter la représentation du monde que l'artiste nous donne à voir. De cette altération du motif par déchirures et par coulures éclot une légèreté et une douceur révélatrices d'un monde dans lequel il semble alors possible de s'adoucir, de se réconcilier, de s'aimer, voire même d'espérer l'avènement d'un monde meilleur.

Dès lors une ambiguïté surgit entre une forme colorée et lumineuse et un fond révolté, acide, parfois même très sombre, un propos qui dénonce les dysfonctionnements de nos sociétés modernes, une révolte intérieure qui métamorphose la laideur de ce monde en une explosion de beauté, un véritable oxymore pictural qui nous redonne espoir.

<https://bybrusk.com/>

https://www.instagram.com/brusk_dm
v/



STÉPHANE MOSCATO : "Cartographie sensible"



20

Stéphane Moscato vit et travaille à Marseille.

Nourri par la scène alternative des années 1990, il développe depuis le début des années 2000 **une pratique artistique ancrée dans l'espace public**. Autodidacte, il découvre le pochoir auprès de l'artiste RNST, mais en détourne rapidement les codes pour créer des œuvres uniques, où **l'engagement social et politique reste toujours en filigrane**.

Co-fondateur de l'association À l'Échelle 2 et du Mur du Fond, espace de création murale à la Cité des arts de la rue à Marseille, il place **la rencontre et l'expérimentation au cœur de sa démarche**.

Aujourd'hui, Stéphane Moscato questionne les formes traditionnelles de l'intervention urbaine. **Son travail explore de nouvelles manières d'intervenir dans la ville**, en faisant du déplacement, du contexte et de la circulation des signes une matière artistique à part entière.

<https://www.stephanemoscato.com/>

<https://www.instagram.com/stephanemoscato/>

<https://www.facebook.com/StephaneMoscato/>

NOS VALEURS

Engagement pour les artistes urbains

Un des objectifs premiers du festival est d'aider à la **professionnalisation des artistes urbains**.

Nous sommes fiers de constater que, chaque année, de nombreux artistes locaux réalisent une part importante de leur chiffre d'affaires sur et à la suite du festival. Plusieurs d'entre eux ont pu faire de leur pratique artistique leur activité professionnelle principale.

La Foire permet aussi à chacun de vendre ses œuvres grâce à la visibilité qui lui est offerte. Les artistes ont aussi l'opportunité d'encadrer des ateliers de pratique pour transmettre leurs techniques et démarches artistique aux publics.

Le festival est un moment important pour les artistes qui nouent de nombreux liens avec des entreprises et des particuliers.

TROI3 collabore également avec nombre d'entre eux pour des projets scolaires, des fresques ou pour le festival Killart en Colombie.

Une politique tarifaire accessible

Chaque année, **nous pratiquons les tarifs les plus bas et plus justes possibles** pour permettre la diffusion de la culture street art au plus grand nombre et aux publics qui en seraient éloignés. Cette année, la **gratuité est accordée aux enfants de moins de 6 ans et aux bénéficiaires du RSA**, les moins de 18 ans ne paieront que **5 €** leur entrée et le plein tarif ne dépassera pas **10 €**.

Médiation et accueil de groupes

En 2023, plus de 5 000 visiteurs en groupes ont été accueillis sur le festival : **écoliers, collégiens et lycéens, étudiants, visiteurs dans le cadre d'associations, de centres de loisirs, d'instituts médico-éducatifs**.

Nous veillons chaque année à (re)penser la médiation à destination de ces groupes en adaptant nos visites au public qui en bénéficiera. Pour cela, nous pouvons compter depuis la première édition sur notre **partenariat avec l'École ICART** dont les élèves intègrent le festival en tant que médiateurs-trices.

Programme d'inclusion

Nous avons initié ce grand programme d'inclusion en 2020 avec **IESS Crew**, l'association qui coordonne les bénévoles.

Nous accueillons des personnes (jusqu'à 91 personnes en 2023) dans des **parcours d'inclusion sociale et professionnelle**.

Nous organisons depuis 2022 avec **l'IESS** et **le REER**, un **job dating** sur le site du festival. Le principe est de proposer un lieu et **un moment de rencontre entre des structures qui cherchent à recruter, et des personnes en recherche d'emploi**. En amont de l'événement nous collectons les offres d'emploi de nos partenaires et prestataires, et les CV des bénévoles qui le souhaitent afin d'orienter les candidats vers les structures qui les intéressent.

22



Mission zéro déchet

L'attention que notre équipe porte au futur de notre planète est immense. Nous tâchons de mettre en œuvre de nombreuses démarches **pour la collecte de déchets et contre le gaspillage** pendant le montage, l'exploitation et le démontage de notre événement.

Nous analysons cette baisse significative de déchets via le nombre de poubelles du festival, chaque année moins important.

Nous sommes accompagnés par **Aremacs** qui forme au tri les équipes du festival, nous travaillons avec **Cagibig** pour la mutualisation du matériel et avec **Clikeco** pour le reconditionnement des sprays.

Nous proposons au public et aux équipes de **l'eau du robinet filtrée et gratuite**.

Notre bar est **Zéro Déchet, sans plastique, avec de la vaisselle d'occasion**, du jus au verre, du soda à la tireuse et des **Ecocup®** consignées...



INFOS PRATIQUES

Peinture Fraîche Festival

Adresse : Site OTC, 21 rue Poizat, Villeurbanne

- **Accès**

- **Au pied de l'arrêt 'Gare de Villeurbanne' du T6**

- 9 minutes à pied de la place Grandclément

- 15 minutes à pied du métro Cusset

- 10 minutes à pied de l'arrêt Bernaix desservi par le TB11

- **Piste cyclable près de l'entrée**

Site entièrement accessible aux PMR.

- **Horaires**

Samedis 10 & 17 octobre de 10h à 21h,

Dimanches 11 & 17 octobre de 10h à 18h.

Du mercredi 21 octobre au dimanche 1^{er} novembre :

Les mercredis, jeudis et dimanches de 10h à 18h ;

Les vendredis et samedis de 10h à 21h.

- **Tarifs :**

Plein tarif : 10€

Tarif réduit (- de 18 ans) : 5€

Gratuit : pour les enfants de - de 6 ans, les bénéficiaires du RSA et les PSH et PMR.

Moyens de paiement : CB, espèces, chèques, Pass région jeunes.

- **Restauration :**

Food trucks et bar zéro déchet présents pendant les horaires d'ouverture du festival.

Avec Crêperie Cocottes (crêpes sucrées et salées) :

<https://www.instagram.com/creperiecocottes/>

Et Sous Marin Jaune (burger, frites maison, cookies, brownies etc)

<https://www.le-sous-marin-jaune.fr/>

https://www.instagram.com/le_sousmarin_jaune/

NOS PARTENAIRES

Partenaires institutionnels



Partenaire d'honneur



25

Partenaires privés & dispositifs associés





PEINTURE FRAÎCHE FESTIVAL

Festival de street art & technologies



TROI3

Association pour la promotion des arts urbains



CONTACT PRESSE

Laure Morelli
Relations aux publics
troi3.laure@gmail.com
06 13 73 17 54