



**PEINTURE
FRAICHE#6
FESTIVAL**

DOSSIER DE PRESSE

**SECRET SPOT:
L'ART URBAIN DIGITAL**
9 oct./3 nov. 2024

L'ÉDITO DE CART'1

Pour Peinture Fraîche Festival, le lieu est véritablement la pierre angulaire qui définit le projet de chaque édition. Cette année, pour sa 6e édition, nous avons souhaité amener le festival dans un nouvel espace surprenant et inconnu du grand public.

Nouveau lieu, nouvelle dimension

Parce que le street art est une discipline qui prend vie dans l'espace urbain et que ceux qui l'encouragent sont souvent tributaires des sites qui les accueillent, je souhaitais cette année présenter l'élan du street art vers les nouvelles technologies. Donner à voir les collaborations entre artistes issus de différentes mouvances artistiques me tenait aussi à cœur.

Fresques en réalité augmentée, billets NFT, espaces de jeux, démos de logiciels créés par et/ou pour des graffeurs, le digital occupe une place importante dans l'identité de Peinture Fraîche et ce depuis la première édition. Depuis que les nouvelles technologies se sont imposées dans notre quotidien, les artistes de rue s'en sont emparé, utilisant pour certains les outils numériques ou créant pour d'autres des œuvres 3.0 diffusées exclusivement en ligne.

C'est la raison pour laquelle, pour cette 6e édition, opter pour ce nouveau lieu confidentiel imposait de convier la nouvelle scène des arts urbains, éminemment numérique. L'installation dans ce site inédit plus intimiste et l'avènement d'une nouvelle scène digitale dans l'art urbain s'accordaient parfaitement pour porter cette vision artistique que je défends.

**CART'1, fondateur
et directeur artistique du Festival**

Interactivité et réalité augmentée : le public au cœur du projet

Nouveauté de cette 6e édition, le festival a été entièrement pensé pour associer numérique et street art à travers l'exposition de quatre fresques interactives, en réalité augmentée et d'une quinzaine d'artistes numériques internationaux émergents ou confirmés. Cet univers encore peu représenté prendra forme sur les écrans du public qui deviendra à son tour acteur de ce qu'il regarde, en créant par exemple des œuvres numériques, via la réalité virtuelle. Si le visiteur intègre le processus de création d'œuvres numériques à travers différentes formes de participation, il pourra aussi assister à des ateliers sur table pour réaliser lettrages, collages, BD, persos etc. Les plus contemplatifs pourront quant à eux, continuer de découvrir des toiles d'artistes et autres objets issus de la culture graffiti au Shop ou à l'espace Artshow.



POS VALEURS

Engagement pour les artistes urbains

Un des objectifs premiers du festival est d'aider à la professionnalisation des artistes urbains.

Nous sommes fiers de constater que, chaque année, de nombreux artistes locaux réalisent une part importante de leur chiffre d'affaires sur et à la suite du festival. Plusieurs d'entre eux ont d'ailleurs délaissé leur « emploi alimentaire » pour se consacrer pleinement à leur activité artistique (MarsYahl, Toki, HetaOne, George de Loup, etc.).

Le festival est un moment important pour les artistes qui nouent de nombreux liens avec des entreprises et des particuliers et les portent vers d'autres projets qu'ils vont réaliser durant l'année. Notre association TROI3 collabore également avec nombre d'entre eux pour des projets scolaires, des fresques et pour le festival Killart en Colombie durant l'année entière.

L'Artshow et la boutique permettent à chacun de vendre ses œuvres grâce à la visibilité qui lui est offerte. Les artistes (notamment en voie de professionnalisation) ont aussi l'opportunité d'encadrer des ateliers de pratique pour transmettre leurs techniques et démarches artistique aux publics. Ils peuvent être rémunérés jusqu'à 110 euros de l'heure.

Une politique tarifaire accessible

Chaque année, nous pratiquons les prix les plus bas et les justes possible pour permettre la diffusion de la culture street art au plus grand nombre et aux publics qui en seraient éloignés.

Cette année, la gratuité est accordée aux enfants de moins de 5 ans et aux bénéficiaires du RSA, les moins de 18 ans ne paieront que 5 € leur entrée et le plein tarif ne dépassera pas 8 € le week-end et 6 € en semaine.

Médiation et accueil en groupes

En 2023, plus de 4 000 visiteurs en groupes ont été accueillis sur le festival : 2 200 écoliers, collégiens et lycéens, mais aussi presque 900 visiteurs dans le cadre d'associations ou de centres de loisirs, ainsi que 560 étudiants et 230 personnes venant d'instituts médico-éducatifs. C'est en tout 103 établissements qui ont pu être accueillis sur le festival l'année dernière.

600 enfants étaient scolarisés en REP ou REP+.

Nous veillons chaque année à (re)penser la médiation à destination de ces groupes de plus en plus nombreux, en adaptant nos visites au public qui en bénéficiera. Pour cela, nous pouvons compter depuis la première édition sur notre partenariat avec l'**École ICART** dont les élèves intègrent le festival en tant que médiatrices et médiateurs.

Programme d'inclusion

Nous avons initié ce grand programme d'inclusion en 2020 avec **IESS Crew**, l'association qui coordonne les bénévoles.

Nous avons accueilli 91 personnes dans des parcours d'Inclusion Sociale et Professionnelle par la culture en 2023.

Nous organisons depuis 2022 avec l'IESS un **JOB DATING** sur le site du festival. Le principe est de proposer un lieu et un moment de rencontre entre des structures qui cherchent à recruter, et des personnes en recherche d'emploi. En amont de l'événement nous collectons les offres d'emploi de nos partenaires et prestataires, et les CV des bénévoles qui le souhaitent afin d'orienter les candidats vers les structures qui les intéressent.

Mission zéro déchet

L'attention que notre équipe porte au futur de notre planète est immense. Nous tâchons de mettre en œuvre de nombreuses démarches pour la collecte de déchets et contre le gaspillage pendant le montage, l'exploitation et le démontage de notre événement.

Nous analysons cette baisse significative de déchets via le nombre de poubelles du festival, chaque année moins important. Nous sommes accompagnés par **AREMACS** : formations bénévoles / équipe, supports de tri sur le festival. Nous travaillons avec **Cagibig** pour la mutualisation du matériel et **Clickeco** pour le reconditionnement des sprays.

Nous proposons au public et aux équipes de l'eau du robinet filtrée et gratuite.

Notre bar est Zéro Déchet, sans plastique, avec de la vaisselle en dur d'occasion, du jus au verre, du soda à la tireuse et des **Ecocup®** CONSIGNÉES...





LES INCOUVERTIBLES

Exposition d'œuvres graffiti et street art uniques, créées en amont, dans un espace de 600m²

13 artistes digitaux

*7 street artistes :
1 international, 3 nationaux, 3 locaux*

2 fresques immersives

4 dispositifs technologiques innovants : l'Abécédaire, Les Périsopes, Le jeu Loupe, La Sculpture 3D

2 ateliers en libre accès

Ateliers de pratique street art encadrés par des artistes

Artshow & Shop

Bar

LES DISPOSITIFS TECHNOLOGIQUES

RAtick, le réel augmenté

Quand un graffeur, un motion designer et un programmeur mutualisent leur expertise pour créer RATick, société de production audiovisuelle spécialisée dans les dispositifs interactifs, forcément ça explose les codes de la création digitale. Plus encore lorsque ce trio s'allie les talents créatifs et techniques qui leur permettent de mobiliser les compétences adaptées à chacun de leurs projets...

Les Périsopes

Grâce à la réalité virtuelle, les fresques réalisées par **Ador et PEC** vont s'animer sous vos yeux, à travers des périsopes disposés in situ. Les éléments en 3D nous embarquent dans une sombre histoire de crocodiles surveillés par des moutons... Scénario ubuesque et dispositif immersif assuré !

Responsable RA : RATick
Lead motion design : Jean-Baptiste Boiteux
motion design : Alex Lepoluer
Programmeur : Alois Sandoz
Artiste : PEC, Ador

L'Abécédaire

Créez votre blazelfie numérique
Le principe : fabrication d'un filtre, puis réalisation d'un mot en lettrage (blaze) associé à un selfie pour diffuser son identité « graffiti » sur les réseaux sociaux.

Avec votre téléphone, flashez l'abécédaire diffusé sur l'écran. Votre téléphone devient alors le clavier pour composer le mot souhaité.

1re étape : après avoir choisi votre mot, sélectionnez les lettres qui le composent grâce à l'abécédaire qui apparaît sur votre écran de téléphone. Validez.

2e étape : après validation de votre mot, vous accédez à une nouvelle interface avec le mot que vous venez de valider. Disposez les lettres comme vous le souhaitez (taille, rotation...). Validez votre « blaze » qui va se figer et être mis de côté.

3e étape : faites ensuite un selfie devant la fresque de **PandorOner**.

4e étape : les plans se superposent en une seule image, accessible dans votre téléphone et prête à être partagée.

Responsable RA : RATick
Lead motion design : Jean-Baptiste Boiteux
Programmeur : Alois Sandoz
Artiste : PandorOner



Le jeu Loupe

Le terme « réalité augmentée » prend ici tout son sens en vous révélant les détails secrets et autres éléments imperceptibles à l'œil nu, de la fresque réalisée par **Maxime Ivanez**.

Ce dispositif est individuel et singulier car les animations changent à chaque lancement de la fonctionnalité.

Face à la fresque de Maxime Ivanez, sélectionnez, sur votre mobile, l'outil loupe situé au centre de l'écran.

Toujours avec votre téléphone, parcourez ensuite l'œuvre sur laquelle des détails insoupçonnés vont apparaître agrandis à l'écran.

Responsable RA : RAtick
Lead motion design : Jean-Baptiste Boiteux
motion design : Matthieu Foulet
Programmeur : Alois Sandoz
Artiste : Maxime Ivanez

La Sculpture 3D

Visible en extérieur, à l'entrée du festival.

Flashez le QR code, une animation se déclenche alors sur votre téléphone et une sculpture monumentale prend vie et change de formes, selon un algorithme et en fonction de qui lui donne « naissance ».

Chacun son expérience, différente à chaque chargement.

La sculpture reste visible pendant toute la durée du festival lorsqu'avec son téléphone, on vise la localisation de son installation.

Responsable RA : RAtick
Lead motion design : Jean-Baptiste Boiteux
Modeling / motion / Texturing : Alex Lepoluer
Programmeur : Alois Sandoz
Artiste : Pandor Oner



Micro Game Factory By Papertronics

10

Créez votre propre jeu vidéo rétro comme Game&Watch avec ses animations eighties minimales, grâce à un langage basé sur les couleurs et les formes. Dessinez en freestyle sur papier, pressez sur « scan ». Et... Magie ! Jouez direct au jeu, débinez-le et faites-le évoluer à l'envi.

Papertronics est un projet de recherche sur l'expérience créative et l'interactivité. Initié par l'artiste **Chienpo** et Dr. Miletitch (IA), aidés par le designer Choule et les artistes Minou, Totipote et Jano, spécialistes de la peinture freestyle et fans de culture toy ludique, il fusionne l'essence du jeu vidéo et du dessin live. Ce jouet ultime est destiné à éveiller une créativité à 360° chez les kids, même si les créateurs restent les premiers testeurs.

cosmodule.com/papertronics
Insta FB X @papertronics

iPad Graffiti x BakerOner

Le logiciel Procreate est aux graffeurs ce que Photoshop est aux graphistes. Les graffeurs utilisent aujourd'hui ce logiciel pour réaliser leurs maquettes. Reproduisant le rendu du spray, le logiciel met à disposition une panoplie de brushes, imaginés par le street artiste BakerOner, qui peuvent être utilisées sur des templates en 3D d'univers urbains que l'artiste peut lui-même créer s'il le souhaite. Taille de caps (bouchons diffuseur de bombes de peinture), style de traits, tous les outils du graffeur sont accessibles, en numérique.



BERLIN



LES ARTISTES DIGITAUX

Diego Bergia

(Canada - Toronto)

Après une enfance à taquiner les jeux d'arcade et à peindre les murs de Toronto, sa ville natale, le graffeur Diego Bergia, devient motion designer. Puis, Diego se découvre une véritable passion pour la typographie, l'animation graphique et la conception de titres. Parmi ses réalisations, on retient sa contribution aux graffitis qui apparaissent dans FIFA20 d'EA et de Tony Hawk's Pro Skater 1+2. Depuis 25 ans, Diego laisse ainsi son empreinte sur divers projets comme pour Mercedes-Benz, Marvel, MTV, Netflix, DC ou les JO L.A. 2024.

diegobergia.com
theprimaryinvasion.com
Insta @diego_bergia
X @diego_bergia

Hati Hati Mas

(Allemagne - Hambourg)

L'artiste allemand fondateur de JIMMY, collectif dédié aux arts numériques collabore avec les plus grands spécialistes internationaux de l'image de synthèse et de l'IA. Le studio axé sur la création de narrations innovantes conçoit des projets époustouflants et fantastiques. Qu'il s'agisse de réalité mixte, fusionnant mondes réels et virtuels, de FOOH, incrustation d'objet 3D animés dans le réel, ou de CGI, images générées par ordinateur, le numérique change la donne et permet désormais aux créatifs de fabriquer des scènes impossibles à réaliser en analogique.

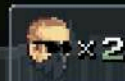
Insta @hati.hati.mas



1UP 329100

18

2UP 272300



Neoliptus

(France - Lyon)

Designer 3D et vidéaste, Neoliptus développe depuis 2018 un style visuel hybride, entre hyperréalisme et univers virtuels. À la croisée de la réalité et de l'imaginaire, inspiré de ses voyages et de sa passion pour l'électro, le Lyonnais a collaboré avec des noms prestigieux tels que Will Smith, David Guetta, PlayStation, Lamborghini, The Matrix... Comme dans un rêve éveillé, Neoliptus expérimente des techniques de post-production 3D et effets spéciaux pour concevoir des expériences immersives et déroutantes.

Insta @neoliptus

Daniel Wenzel | 26A1 studio

(États-Unis - New York / Né en Allemagne)

Le designer allemand Daniel Wenzel vit à New York. Spécialiste en typographie et processus génératifs, il situe son activité à la croisée de l'art, du design et de la technologie. Daniel a fait partie du DIA Studio de design graphique spécialisé dans les identités cinétiques et les systèmes typographiques. Enseignant en design visuel et typographie, sa maîtrise du séquençage et de la pensée procédurale l'ont amené à collaborer avec des marques prestigieuses comme Adidas, Apple, Google, Louis Vuitton, MoMA, Nike et le New York Times.

wenzeldaniel.com

3dfiti

(France - Paris)

3dfiti a imaginé un projet qui consiste à concevoir des objets imprimables en 3D qui peuvent s'intégrer dans l'espace public. Lorsqu'un objet est déposé, la première personne à scanner son QR code peut l'emporter et le « réclamer ». Les dépôts sont annoncés sur les réseaux sociaux avec de courtes vidéos mixant images générées par ordinateur (CGI), effets spéciaux vidéos (VFX) et impression 3D (3DP). 3dfiti, c'est la chasse aux trésors 2.0.

Insta @3dfiti

Dr Formalyst

(Espagne - Madrid)

Le Madrilène Dr. Formalyst est un artiste polyvalent. Architecture, design, vidéo, codage, depuis 25 ans il développe une approche unique à partir d'image de synthèse qui lui permet de conserver le contrôle de sa créativité sur les outils d'intelligence artificielle. L'ensemble de son œuvre minimaliste se distingue par sa précision et sa clarté. Passionné par l'exploration du fonctionnement interne de l'esprit humain, il s'évertue à mettre l'accent sur la créativité, l'esthétique, la perception et la production de sens.

dr-formalyst.com

Insta @dr_formalyst

Giovanna Crise

(Italie - Turin)

Du web au motion design, de la photographie au commissariat d'expositions et l'organisation d'événements, la designer multidisciplinaire explore les facettes de la discipline. Après un diplôme de design et communication visuelle à l'École polytechnique de Turin, elle devient organisatrice et conservatrice pour les Graphic Days Torino. S'essayant aux techniques d'impression comme la risographie et la sérigraphie, son œuvre est le reflet de sa passion pour la narration. Aujourd'hui, stratégie de marque pour un studio de création dédiée à l'illustration et au motion design, elle poursuit son travail de création.

Insta @ciofanadrage

Mike Danilov

(Géorgie)

Né en Russie, l'artiste Mike Danilov, plus connu sous son pseudonyme DanilovX, vit en Géorgie. D'abord artiste 3D dans un studio de réalité virtuelle, il manie les effets spéciaux avec une dextérité malicieuse pour mieux plonger le spectateur dans ses univers parallèles où le surréalisme flirte avec l'étrange. Repéré par Meta, Disney et Interscope Records avec qui il a collaboré, DanilovX s'associe aussi avec le styliste David Koma, fusionnant haute couture et arts numériques pour réinventer toujours des histoires singulières.

Insta @danilovx
TikTok @danilovx_

M_editat

(Allemagne - Berlin)

L'artiste numérique Berlinoise M_editat aime interagir avec le réel pour mieux le modeler... À grands renforts d'animations 3D, il modifie et sublime l'espace public. Armé de son téléphone, il immortalise des séquences du réel qu'il personnalise d'éléments 3D, pour les retranscrire en œuvres vidéo inspirées du graffiti et de la culture urbaine.

Insta @m_editat
TikTok @meditat_
YouTube @meditat_

Shane Fu

(Chine - Wuhan / vit aux États-Unis - New York)

Originaire de Wuhan, Shane Fu est un motion designer Chinois basé à New York. Créateur de « Dreamscape », exploration visuelle en réalité augmentée, il déforme le réel et s'amuse avec les perceptions du public dans des œuvres spectaculaires in situ. Son travail a été présenté sur les médias dédiés, les plus pointus comme It's Nice That mais aussi sur Designboom ou Hypebeast. Rien d'étonnant à ce que Shane Fu signe régulièrement des commandes d'art numérique avec les prestigieuses marques Porsche, Burberry ou les Academy Awards.

Insta @shanef3d

Tong

(Indonésie)

Inspiré du skateboard, le jeune vidéaste est un expert en effets spéciaux et autres techniques d'intelligence artificielle. Depuis près de trois ans, il réalise des vidéos alternatives où le réel et le surnaturel se télescopent dans un espace où le temps n'existe pas et où les personnages vivent dans une boucle éternelle.

Insta @tonqart

Ulises

(Espagne)

Ricardo Orts, architecte et artiste numérique espagnol fait ses armes dans diverses agences en Europe. Fondateur d'Ulises, studio de design spécialisé en création architecturale futuriste, il mêle innovation créative et technologie de pointe pour concevoir des atmosphères poétiques. Grâce à l'intelligence artificielle, il imagine des environnements immersifs qui explorent les limites de la conceptualisation architecturale. Depuis plus de 10 ans, il pose son regard naïf sur le réel qu'il s'amuse à magnifier. Ulises figure dans la liste Forbes des 100 meilleurs créatifs 2024.

ulises.studio

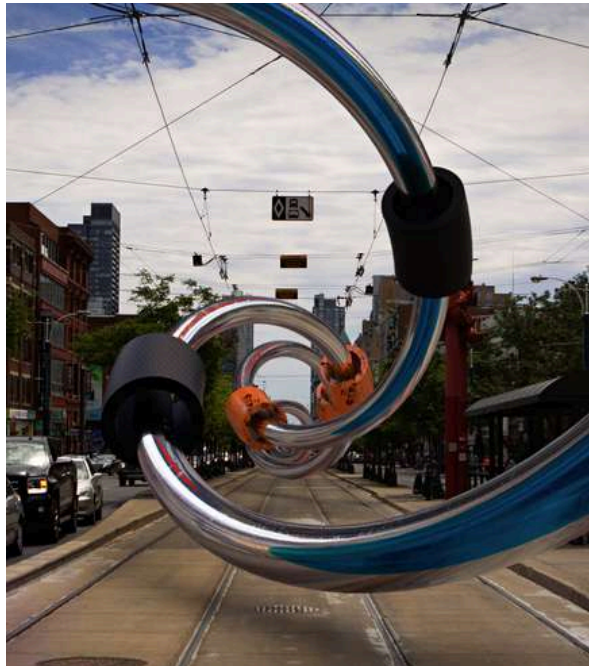
Insta @ulises.studio

Voidz

(Canada - Toronto)

Pionnier dans le domaine émergent de l'art de la réalité mixte, Voidz utilise une combinaison d'effets visuels, d'animation 3D et de techniques de réalisation de films documentaires pour explorer la nature de la réalité à l'ère post-Internet. À travers son travail, Voidz encourage le public à remettre en question sa réalité quotidienne, en défiant et en déformant ses attentes à l'égard du monde qui l'entoure. L'œuvre de Voidz, visible principalement en ligne via les médias sociaux et plateformes NFT, compte aussi des collaborations avec des artistes comme Drake ou Stromae.

Insta @thevoidz



LES FRESQUES

PEC

(France - Lyon)

Pec, Stéphane Péclier, de son vrai nom, est connu pour ses drôles d'oiseaux disséminés le long des routes. Depuis plus de 30 ans, le terrain de jeux de cet artiste peintre lyonnais sont les bords d'autoroutes qu'il prend un malin plaisir à orner de ces désormais célèbres « Knars » dont il reste l'unique créateur. Couleurs franches, formes pleines, les piafs turbulents et replets de Pec rappellent, en clin d'œil facétieux, que l'art peut aussi être joyeux, gratuit et faire sourire.

Insta @pec_1

Cobalt

(France - Lyon)

Après avoir fait partie de la première promotion de peintres muralistes de France à l'EcohlCité, association de CitéCréation, leader mondial de la fresque murale, et de l'école d'art Émile Cohl, Vincent Leclère alias Cobalt est aujourd'hui illustrateur, graphiste, muraliste et calligraphe. Il multiplie les supports et aime s'essayer sans cesse à de nouvelles techniques pour décliner ses créations colorées aux détails foisonnants, inspirées de la bande dessinée. Dans son cabinet de curiosités se côtoient un bestiaire d'animaux intrigants et des personnages étranges sur fond d'architectures futuristes.

Insta @cobaltmural

Zeso

(France / Espagne)

Le Lyonnais Thomas aka Zeso est un artiste issu du graffiti. Depuis plus de 25 ans, Zeso évolue dans cet univers. En 2010, il part s'installer à New York pendant dix ans où il y perfectionne son style. Attentif à la notion de composition et à l'exécution précise de détails que son travail exige, il développe depuis son activité à travers la création de toiles en studio, mais aussi en poursuivant la réalisation de fresques murales.

Insta @zesoner

Maxime Ivanez

(France - Lyon & Alsace)

À 14 ans, avec son crew lyonnais, Maxime Ivanez entre dans le graffiti comme d'autres entrent en religion. Après une école d'art mural en 2012 et plusieurs fresques monumentales, il participe à diverses expositions collectives. Installé en Alsace depuis 2018, ses projets se tournent vers les galeries d'art. Il explore médiums et supports pour développer un univers nourri à la BD où, de Mœbius à Philippe Druillet, il puise son inspiration. Depuis, architectures, ambiances ou personnages sont autant de prétextes qu'il s'attache à retranscrire pour offrir une balade graphique et poétique.

Insta @maxime_ivanez

PandorOner

(Costa Rica - San José)

Ce projet né au Costa Rica retrace comment le végétal reprend ses droits pour émerger spontanément de l'austérité urbaine. D'aucun y verra des mauvaises herbes, d'autres des essences rares où les couleurs franches se déclinent en une jungle exubérante de lettres excentriques. Tantôt emmêlées et joufflues, parfois, isolées, les lettres augustes et chatoyantes prennent la pose en attente du regard curieux du chasseur-photographe. PandorOner est une boîte ouverte qui laisse s'échapper les mots du monde, pour retourner à l'état sauvage parmi les forêts d'immeubles bétonnés.

Insta @pandor.oner

Ador

(France - Nantes)

Avec ses dessins qu'il décline sur toiles, murs, papiers ou en volume, l'artiste Nantais Ador, investit l'espace public de ses personnages aux grands yeux et au long nez. Empruntant au monde du cirque, de l'enfance, des contes ou de l'actualité, Ador raconte des histoires, souvent absurdes et amuse la galerie. Les parades de bonhommes qu' imagine Ador sont joyeuses et burlesques, rappelant ceux de Tomi Ungerer, Claude Ponti ou l'univers de Jérôme Bosch.

ador.book.fr

Insta @ador_2049

facebook.com/ADOR2049

YouTube @Ador2049

Sphinx

(France - Lyon)

Sphinx sévit à Lyon depuis 2016. De ses chromes et lettrages old school aux fresques monumentales dans la pure tradition du graffiti, il émaille les murs de sa ville. Ses créations croisent des réminiscences des courants surréalistes et cubistes desquelles se détache cette harmonie picturale chère à Delaunay. Héritier d'un Orphisme qu'il s'est approprié pour mieux réinventer un propre langage lumineux, Sphinx investit la ville de sa poésie graphique.

Insta @s.p.h.i.n.x.88



L'ARTSHOW & LE SHOP

Pilier incontestable du festival, l'Artshow, est un espace d'expression où la liberté artistique des créateurs est totale.

Dans notre engagement continu en faveur de la professionnalisation des artistes, nous offrons aux participants des éditions précédentes l'opportunité d'exposer à nouveau leurs œuvres à l'Artshow. Les artistes invités sur cette dernière édition apporteront également certaines de leurs œuvres, aux formats variés. Les artistes sont en effet encouragés à présenter une continuité de leur travail mural ou à révéler des facettes méconnues de leur art au public avide de découvertes.

Affiches, stickers, textiles et autres art toys... cette année, encore, la boutique valorise les créations d'artistes, notamment locaux. Parce que l'association TRO13 est soucieuse de soutenir les acteurs du street art, elle permet au public de découvrir et d'acquérir un large choix de créations conçues par les artistes eux-mêmes, ainsi que les produits dérivés et autres éditions spéciales Peinture Fraîche Festival.

Peinture Fraîche reste l'événement incontournable pour les amateurs d'art, où chaque visite est une (re)découverte du vivier artistique de la création contemporaine.

QUI SOMMES-NOUS ?

Peinture Fraîche Festival trouve ses racines dans la création de l'association TROI3 en 2013 par Cart'1, directeur artistique et graffeur depuis plus de 30 ans. Ce dernier souhaite promouvoir les arts urbains sous toutes ses formes à Lyon, sa ville d'origine, ainsi que dans les villes où il est amené à vivre. En 2019, naît la première édition de Peinture Fraîche Festival, suite aux différents événements organisés sur Lyon et à l'étranger par l'association TROI3 : Wall Drawing Festival (Résonance du MAC Lyon) en 2016, TrubLyon en 2017 et 2018 et le festival Killart en Colombie organisé depuis 2015 avec l'Alliance Française de Barranquilla. Après 5 éditions co-organisées avec l'agence Tintamarre, l'association TROI3 est aujourd'hui seule aux commandes.



L'association produit et coproduit des événements street art en France et à l'international, en assure la création, l'organisation, la promotion et la diffusion. À travers les festivals TrubLyon, Wall Drawing, Killart, Tao Festival en Thaïlande, TROI3 a confirmé son état d'esprit : convivialité, transversalité, pédagogie et ouverture sur le grand public. En dehors des festivals, TROI3 réalise des fresques pour les collectivités et les entreprises.

Convaincue que saisir un geste, une technique, tenter de la reproduire permet de valoriser une pratique, de s'approprier un processus de création et, in fine, d'appréhender une œuvre street art, l'association tente toujours d'associer un travail de médiation autour des fresques réalisées. Celle-ci peut prendre différentes formes : travail préparatoire avec l'artiste, atelier de pratique, réalisation sur mur, etc.



Street artist renommé depuis trente ans, Cart'1 a tout au long de sa carrière exploré différents continents à la recherche de nouveaux murs et de nouvelles collaborations. Invités sur de nombreux festivals internationaux de street art, il a également mis sur pied le festival Killart à Barranquilla, où il a vécu. À Lyon, il a lancé le festival Wall Drawings en collaboration avec le Musée d'Art Contemporain en 2016, puis TrubLyon l'année suivante, deux éditions qui ont préfiguré Peinture Fraîche Festival.

BILAN DE L'ÉDITION 2023

En 2023, Peinture Fraîche Festival a rassemblé plus de 57 000 visiteurs, record de fréquentation depuis sa création.

Avec une programmation internationale et locale de qualité, une direction artistique innovante et axée sur les technologies qui se démarque dans le paysage des arts urbains, Peinture Fraîche Festival a pris sa place parmi les événements d'arts urbains incontournables.

Cette dernière édition a été marquée par la présence du 1er graffiti park d'Europe, déployé sur 7 000 m2 en extérieur.

DU 11 OCTOBRE AU 5 NOVEMBRE 2023

Pour la première fois aux Usines Fagor-Brandt

102 artistes (74 en 2022)

12 internationaux (11 graffeurs - 1 DJ)

15 nationaux (12 graffeurs - 2 motions designers - 1 maker)

75 locaux (59 graffeurs/street artistes - 3 sérigraphes - 12 DJ
- 1 graffeur/motion designer)

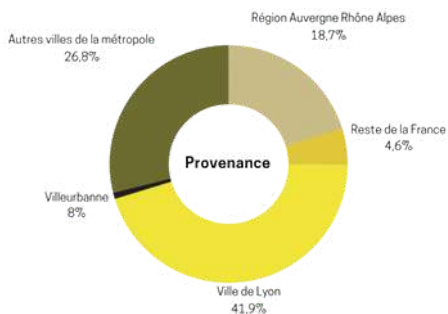
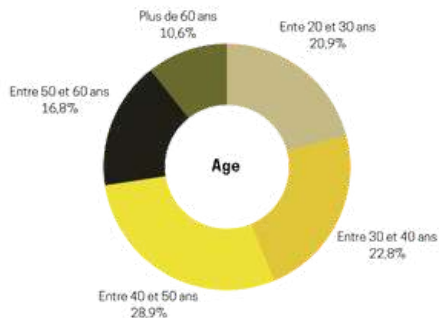
24 œuvres en réalité augmentée

20 jours d'ouverture

57 000 visiteurs

dont **4 400** en groupes, issus de 100 établissements scolaires
ou centres sociaux-éducatifs

21



6E SENS IMMOBILIER SOUTIENT LE FESTIVAL

Vers une nouvelle ère de l'art urbain

Il y a six ans, nous avons fait le pari audacieux de soutenir Peinture Fraîche Festival, un événement qui, à l'image de l'art urbain qu'il célèbre, défie les conventions et transcende les cadres traditionnels. Ce choix, ancré dans notre engagement à promouvoir la diversité des expressions artistiques, nous a permis de participer à une aventure culturelle unique, où chaque édition révèle de nouvelles facettes de la créativité contemporaine.

Cette année, le festival franchit un nouveau cap en plongeant dans l'univers du numérique. Après avoir honoré les racines du graffiti lors de l'édition précédente, Peinture Fraîche Festival 2024 nous invite à explorer l'intersection entre le street art et les technologies émergentes. C'est dans un lieu gardé secret que se déploiera cette édition inédite, offrant aux visiteurs l'opportunité de découvrir des œuvres immersives et interactives qui questionnent notre rapport à la réalité.

6e Sens Immobilier est fier de poursuivre le partenariat avec ce festival qui, à chaque édition, repousse les limites de l'art urbain. Cette année, plus que jamais, Peinture Fraîche Festival s'affirme comme un terrain d'expérimentation et d'innovation, où artistes et public se rencontrent pour créer ensemble des expériences visuelles et sensorielles inédites.

Pendant quatre semaines, Lyon sera le théâtre de cette nouvelle aventure artistique, où la réalité augmentée et le numérique se mêlent au street art pour donner vie à des œuvres d'une étonnante modernité. Nous sommes impatients de partager avec vous ce chapitre inédit de Peinture Fraîche, où chaque visiteur devient acteur, plongeant dans un univers où le numérique et le street art fusionnent pour créer des moments d'émerveillement.

1 NOS PARTENAIRES

Partenaires institutionnels



Partenaire d'honneur



Grands partenaires



Partenaires techniques



INFOS PRATIQUES

DATES & LIEU

Du mercredi 9 octobre
au dimanche 3 novembre 2024

Collège SERIN
Place de Serin
69004 Lyon

Bus C6 Arrêt Serin – Saint-Charles
Bus 2, 40, 45 Arrêt Quai Gillet
Métro D Arrêt Valmy + 10 min. de
marche à pied en direction du pont
Georges Clémenceau
En voiture Accès proche de la sortie
du tunnel de la Croix Rousse, côté
Lyon 4e

HORAIRES

Mardi, Mercredi et Jeudi,
de 10h à 18h
Vendredi et samedi, de 10h à 21h

Dimanche de 10h à 19h
Fermé le lundi

24

LES ATELIERS SUR TABLE

Les mercredis, samedis et dimanche, pendant toute la durée du festival, à
10h30, 11h30, 14h et 15h30 - Durée de l'atelier : 45 minutes.

TARIFS

Semaine

Plein tarif :
6 € en semaine (du mardi au
vendredi inclus)
8 € le week-end (samedi et
dimanche)

Tarif réduit :
5 € (PMR, mineurs)

Gratuité :
Pour les moins de 5 ans et
bénéficiaires du RSA (sur
présentation d'un justificatif de
moins de 3 mois)

Ateliers sur table (avec le billet d'entrée compris)

Les mercredis :
8 € pour les moins de 5 ans et
bénéficiaires du RSA (sur
présentation d'un justificatif de
moins de 3 mois au contrôle d'accès)
11 € pour les mineurs et les PMR
14 € plein tarif

Les samedis et dimanches :
8 € pour les moins de 5 ans et
bénéficiaires du RSA (sur
présentation d'un justificatif de
moins de 3 mois au contrôle d'accès)
11 € pour les mineurs et les PMR
16 € plein tarif

ACCESSIBILITÉ

Cette 6e édition est entièrement tournée vers le numérique. Aussi de nombreuses oeuvres sont accessibles à l'aide de votre téléphone portable. Nous recommandons l'usage d'un smartphone Android.

Exposition peu recommandée pour les enfants de moins de 5 ans. 50 % du site est accessible aux PMR ; Rez-de-chaussée accessible uniquement par des escaliers.

BAR & RESTAURATION

Un bar propose sur place bières, vins et softs.

MOYENS DE PAIEMENT

PAS DE VENTE SUR PLACE, VENTE EN LIGNE UNIQUEMENT
ET RÈGLEMENT EN LIGNE PAR CB (sauf Lyon City Card)

25

RAPPEL

Festival interdit aux mineurs sans la surveillance du tuteur légal.

PEINTURE FRAICHE #6 FESTIVAL

du 9 octobre au
3 novembre 2024
PLACE DE SERIN, LYON 4^e
**SECRET SPOT:
L'ART URBAIN DIGITAL**



NOTES



www.peinturefraichefestival.fr



Contact médias
Marie-Pierre Bourdier / Collectif Overjoyed
+33 6 60 66 36 38 / mpbourdier@overjoyed.fr

Affiche © Marc Del Piano
Photos intérieures © Max Charlin sauf indications contraires