

1 Peinture Fraîche acte III: un instantané du street art

Malgré les conditions inédites d'organisation, la seconde édition de Peinture Fraîche a su rassembler 58 138 festivaliers en 21 jours ! Motivés par cet extraordinaire enqouement, nous vous donnons rendez-vous pour une troisième édition, du 1er au 31 octobre 2021.

La Halle Debourg sera de nouveau le terrain de jeu de street artistes nationaux et internationaux : 50 d'entre eux répondront à l'appel!

50 artistes français et internationaux investiront la Halle Debourg durant tout le mois d'octobre avec comme leitmotiv, le partage de leur créativité.

Après une édition 2020 sous le signe de l'innovation, l'édition 2021 se présente comme un condensé de ce qui se fait de plus audacieux et créatif en matière de street art aujourd'hui. Peinture Fraîche élabore un festival avec la conviction qu'il doit présenter un instantané ambitieux de la scène street art qui rassemble différents courants. Des esthétiques plurielles qui vont du graffiti au post graffiti, de l'artivisme à l'onirisme, de l'hyper réalisme à l'abstraction.

Cette année, quatre tendances fortes se dégagent de la programmation : les nouvelles technologies, l'écologie, les regards féminins et l'abstraction. Découvrons ensemble les premiers noms!

Nouveautés de la 3^e édition

#GRAFFUTUR: VERS UN STREET ART NUMÉRIQUE

Visite virtuelle à 360°: dépasser les frontières et conserver un art éphémère Le festival a voulu s'adapter à la crise sanitaire actuelle qui limite les déplacements en mettant en place une visite virtuelle de l'exposition à 360 degrés. Déjà développée dans de nombreux musées et centres d'art. cette technologie permet de rendre visible une exposition sur un écran.

Accessible dans le monde entier, cette technologie permettra au public de voir les œuvres sans se déplacer, et offrira aux artistes une large visibilité pendant et après le festival. Conserver des traces du passage des artistes et archiver leurs performances fait partie des préoccupations du festival. L'art urbain étant par essence éphémère, cette démarche nous apparaît précieuse.

Time-lapse en réalité augmentée : suivre la construction de l'œuvre La seconde édition nous a permis de présenter les œuvres des artistes en réalité augmentée. Cette technologie désigne une interface virtuelle en 2D ou 3D, qui vient enrichir la réalité en v superposant des informations complémentaires.

Cette année, la réalité augmentée dévoilera une autre facette des œuvres : à l'aide de son smartphone ou d'un visioguide prêté par le festival, le visiteur aura accès aux time-lapses de la réalisation de chaque œuvre murale. Dans une vidéo accélérée de quelques secondes. le public verra l'artiste en train de construire son œuvre. découvrant sa méthodologie, mais également la technique qui lui est propre et la façon dont l'artiste appréhende son support.

Précieux outil pour comprendre le travail d'un-e artiste, les timelapses jount un réel rôle pédagogique, en offrant à voir la réalisation des œuvres et chacune des étapes. Là encore, cet outil permettra de garder une trace des performances picturales réalisées à Peinture Fraîche.



#LIVEPAINTING: L'ESPRIT GRAFFITI

Pour rester en prise avec l'esprit du graffiti, une jam de graff se déroulera à l'extérieur de la Halle Debourg. Les spectateurs pourront voir la création d'œuvres en direct sur des murs de béton autoportants de plusieurs mètres. Cet espace se verra recouvrir par deux artistes différents chaque semaine. Ces performances de peinture seront également filmées pour être timelapsées puis conservées.

Depuis la première édition du festival, de nombreux graffeurs ont investi spontanément les murs extérieurs de la Halle Debourg. Ces murs constituent aujourd'hui un spot incontournable pour les graffeurs. Invité ou non sur le festival, chacun peut apposer son empreinte sur ces murs patrimoniaux représentatifs désormais de l'effervescence collective autour du street art à Lyon.



#INNOVATION: UNE PROGRAMMATION ET UNE SCÉNOGRAPHIE INÉDITES

La programmation sera entièrement renouvelée. 50 artistes français et internationaux seront invités à venir s'exprimer à nouveau cette année, et la parole sera également donnée à des auteurs et réalisateurs spécialisés, dans des domaines aussi variés que la BD, le documentaire, l'animation numérique ou la littérature.

Toutes les œuvres de l'édition précédente seront recouvertes. et l'Artshow prendra un nouveau visage à travers une scénographie originale. Parmi les nouveautés, des activités comme la radio seront organisées autour de caravanes et d'autres véhicules qui seront également des supports de création où seront projetées des vidéos d'artistes mettant en lumière leur travaux.

#JEUXVIDEO: TECHNOLOGIQUE, LUDIQUE ET SOLIDAIRE

Une zone jeux vidéo prendra place à Peinture Fraîche. Engagé, participatif, créatif, pédagogique ou créé par un street artiste, chaque jeu aura son ADN et trouvera son public. Petit ou grand enfant. notre volonté est de faire rimer cette technologie avec solidarité : lors de la seconde édition, une borne de jeux d'arcade créée par Puls Impact avait été peinte par l'artiste Bouda. Cette borne jouable par le public a généré des recettes qui ont été reversées à l'association Habitat et Humanisme.

Cette année, ce sont trois bornes aux jeux ludiques et éducatifs qui seront installées Chaque borne aura une thématique différente et verra ses recettes reversées à différentes associations d'utilité publique.





ARTIVISM: LE STREET ART COMME ART ENGAGÉ

Cet art né dans la rue à la fin des années 70 sous différentes formes est souvent réduit à une image négative : illégalité, vandalisme, désobéissance.

Peinture Fraîche se mobilise pour montrer au public que l'art urbain est historiquement engagé puisque revendicatif et militant. Renouer avec cet ADN passe par la programmation d'artistes portant des engagements écologiques ou luttant pour l'avancée des droits sociaux comme les droits des femmes.

#RADIOSHOW: DES PODCAST PRODUITS IN SITU

Puisque que street art rime avec militantisme, pourquoi ne pas renouer avec un média historiquement militant? Alors que la radio souffle ses 100 bougies cette année, cet anniversaire est l'occasion pour nous de produire du contenu médiatique pendant le festival.

Un studio prendra place dans une caravane au cœur de la Halle Debourg, Interview d'artistes et d'intervenants spécialisés, discussions, décryptages d'œuvres et de techniques, les visiteurs du festival pourront écouter en live ces productions aui seront ensuite transformées en podcast audibles depuis le site de Peinture Fraîche.





3 Un site central imprégné du patrimoine industriel

Enjeu des politiques culturelles publiques, la présence du street art dans les villes est devenue un marqueur de dynamisme. Les métropoles réceptives aux cultures innovantes font de l'art urbain un faire-valoir touristique et urbanistique. La ville de Lyon s'est positionnée très tôt en tant que précurseur à travers les commandes des célèbres murs peints des Lyonnais à la Croix-Rousse ou en Presqu'île.

Le Musée Urbain Tony Garnier ou encore la fresque de Joost Swarte située dans le 9e arrondissement sont nées dans la continuité de cet élan artistique respectivement en 1989 et 1984.

Beaucoup d'artistes et professionnels du milieu de l'art urbain ont accusé Lyon de s'être reposée sur ces murs peints pour faire valoir son intérêt pour cet

art de plus en plus populaire auprès du public. Lyon a très vite perdu son caractère précurseur et a laissé le mouvement street art envahir la planète sans y prendre part de façon manifeste.

Grâce aux artistes de la métropole et grâce à l'émergence d'initiatives locales, Lyon est devenue en quelques années une ville incontournable pour les amateurs d'art urbain.

L'envergure et le fort succès populaire de Peinture Fraiche ont permis de reconnecter Lyon à son histoire, de fédérer les énergies du riche et fertile terreau d'activistes locaux, et de placer Lyon comme une place forte du street art sur la scène internationale.

Mise à disposition par la Métropole de Lyon, la Halle Debourg est un ancien entrepôt de frettriage située en plein cœur du septième arrondissement, à proximité immédiate du métro Debourg. Elle sera à nouveau le centre névralgique du festival durant un mois.

4 Bilan de la 2e édition

45 artistes

58 138 visiteurs 84% d'adultes (47 042) 15% enfants (8 400)

21 jours d'ouverture

2100 scolaires et étudiants, centre médico-éducatifs, centre de loisirs, MJC et associations

32 fresques murales dont 80% en réalité augmentée : 1 er festival alliant street art et réalité augmentée

160 œuvres d'art présentées 63 œuvres d'art vendues 731 sérigraphies vendues 2609 produits dérivés vendus 1414 livres vendus 2776 sprays vendus

50 % des déchets valorisés





CEEPIL

Belgique

Ceepil est un illusionniste. Ses peintures murales sont des illusions d'optiques qui représentent des animaux en format XXL. Avant d'être un street artiste, Ceepil est un peintre qui officie aussi bien sur toile que dans l'espace public depuis l'adolescence. Pour cet artiste belge, la peinture est un langage qu'il faut explorer sans cesse en expérimentant les techniques et les significations. Son travail puise sa force dans une réelle complexité visuelle et technique ainsi que dans la maîtrise de l'illusion qui font fusionner plusieurs sujets. Dans une même peinture l'artiste représente deux animaux en bandes géométriques créant deux œuvres picturales en une. Les animaux sont comme déchirés, brisés. emprisonnés dans une destinée qu'ils ne peuvent pas maîtriser. Ce jeu de superposition des couches de peintures amène le spectateur à s'interroger sur le rôle que chacun peut jouer dans le combat pour la protection des espèces animales.

© ceepil



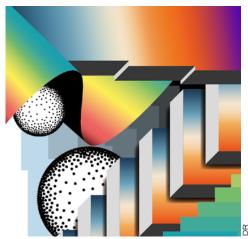


Angleterre

Louis Masai est un peintre et street artiste anglais dont le travail actuel se concentre sur les animaux. En représentant l'espèce animale, l'artiste révèle des références aux humains. Dans sa récente exposition Afrofabrication, il a entrelacé des motifs de tissu avec des animaux pour tenter de commenter le désir humain. Récemment, Louis Masai s'est documenté sur les espèces en voie de disparition. Grâce au langage visuel de la peinture, il s'investit dans le débat public et milite pour un art activiste. Pour lui, l'artiste doit proposer de nouveaux modes de pensée et s'intéresser aux sujets importants. Dans sa série de peintures Last of my kind, il a représenté des oiseaux en faisant référence à des musiciens disparus. Ainsi, il s'interroge sur la façon dont les humains pleurent la mort d'une célébrité sans être attristé par l'extinction d'une espèce animale.

(ii) louismasai







ANGEL TOREN

Angel Toren est un artiste visuel espagnol qui a débuté le graffiti à l'âge de 15 ans. Fasciné par l'architecture et le graphisme, ses œuvres sont de véritables expériences optiques et géométriques. Son travail actuel se concentre sur l'abstraction picturale et le numérique. Ses peintures murales sont souvent composées de lettrages et de divers éléments tels que des jeux d'optiques, des cadres géométriques, des palettes chromatiques, des perspectives créant des effets 3D. Sa formation de graphiste paraît évidente à la vue de ses peintures qui s'inspirent d'une certaine tradition de peinture murale publicitaire. Tradition et innovation sont au cœur de sa pratique puisqu'il se forme perpétuellement à de nouveaux logiciels et expérimentent sans cesse de nouveaux outils tels que la réalité virtuelle et réalité augmentée.

(ii) angeltoren





Angleterre

David Speed est un artiste multidisciplinaire qui pratique actuellement une "peinture néon". À travers des peintures murales de portraits géants, il exprime sa fascination pour l'ombre et la lumière. Les forts contrastes produits par les effets lumineux de la peinture fluorescente sur un fond noir donnent une tonalité dramatique à ses œuvres. En 2020, l'artiste a peint 98 œuvres dans les rues et immeubles de Londres notamment sur des devantures de magasins fermés pendant le lockdown, des cage d'ascenseurs et d'escaliers, ou des murs sur des toits d'immeubles. Cette hyperactivité lui a permis de donner un sens nouveau à sa pratique, d'illuminer le quotidien des passants londoniens et celles de ses abonnés sur Instagram, plateforme sur laquelle il publie fréquemment des vidéos de la composition de ses peintures en timelapse.

(iii) davidspeeduk





Danemark

Le graffeur danois Dais est un writer d'un nouveau genre. Illusions d'optiques, morphing, stop motion, distorsions font désormais partie de sa palette d'outils numériques. Toutes ces techniques lui permettent de jouer avec les quatre lettres de son blase avec une inventivité extraordinaire. Pour ce graffeur qui pratique depuis 1988, la simple peinture murale ne suffit plus, voilà pourquoi ils donnent vie aux siennes en vidéo ou gif sur les réseaux sociaux. Inspiré par l'environnement dans lequel il peint, les obstacles et contraintes sont des sources d'inspiration qui lui permettent de repousser les limites.

(ii) dais_dk







YGREK

Mystérieux artiste urbain, YGREK fait ses débuts en 1999, de façon classique avec le tag et le graffiti. Sa démarche est orientée vers l'innovation et la volonté de donner vie à des surfaces ternes. banales, telles que les murs et plus récemment les grillages. Depuis 2012 il a délaissé les bombes pour le scotch avec lequel il crée des œuvres typographiques expérimentales. Le quadrillage de ces fils de fer - qu'il utilise comme des pixels - se révèle être un terrain de jeu idéal pour déjouer l'illégalité du graffiti. YGREK garde l'esprit "vandale" en apposant ses créations la nuit de façon anonyme. Plus ou moins lisibles en fonction du spot, ses

lettres flirtent entre calligraphie, pixel art et abstraction. Il explore également les champs de l'art optique avec son collectif: les VAO (Visions Abstraites et Optiques / Vandales À l'Origine).

O _ygrek1_



LENZ

« Remplacer la bombe aérosol par la brique Lego, voilà mon challenge » peut-on lire sur le site de l'artiste toulousain Lenz qui fait plonger le spectateur dans son enfance. Avec Lenz, les blocs colorés de la grande marque de jouet deviennent des éléments de la culture street. Ses pochoirs, toiles et fresques murales ont été envahies par la briques colorées donnants à ses œuvres une aspect géométrique, colorés et résolument pop. L'artiste reprend les codes du graffiti, du lettrage et du vandale pour lui donner un côté ludique. Représenté par plusieurs galeries en France et à l'étranger, son travail séduit autant les amateurs d'art urbain que de pop art.

(i) legolenz





TIM ZDEY

Paris

Tim Zdey a délaissé la finance pour se consacrer entièrement à son activité artistique. À 14 ans, il a débuté le graffiti sous le blaze de Sodey avec le crew S1TR. C'est lorsqu'il travaillait à Bombay qu'il est devenu Zdey, un artiste destiné à toucher un public plus large que celui des amateurs de tag. Depuis, le Français déploie un univers coloré chargé de références au jeu vidéo, à la pop culture et à l'art moderne ainsi qu'au mouvement Opart. À Peinture Fraîche, il présentera en avant-première son jeu vidéo hyper rétro sur Arcade dont le héros est un graffeur arpentant la ville en quête d'un train à peindre.

(i) timzdey



CHIENPO

Lyon

Jérémie Cortial alias Chienpo est un artiste et inventeur lyonnais qui connecte virtualité et matérialité à travers une pratique unique du dessin. Avec sa mascotte Chienpo, il a créé le Flippaper qui transforme tout dessin en flipper jouable. Séduit par ce formidable support, Peinture Fraîche est ravi d'accueillir le mythique Flipapper pendant toute la durée du festival! Chienpo est également cofondateur du collectif artistique Elshopo réunit en 2001 autour d'un laboratoire de sérigraphie. L'artiste explore la production de multiples ou pratique la sérigraphie en chocolat sur des crêpes aux jeux vidéo expérimentaux. En 2018, il lance Cosmodule, un laboratoire d'art et de Recherche et Développement visant à construire une station spatiale pour les artistes. Jouant à la frontière de l'art, du divertissement et de la recherche sur le bricolage, ses œuvres sont toujours pop et visuelles, et le public est souvent profondément impliqué dans le processus.

(i) jercortial





RAQUEL **RODRIGO**

Espagne

Avec l'artiste espagnole Raquel Rodrigo, le mouvement yard bombing va débarquer à Peinture Fraîche. Cette pratique consiste à habiller des éléments urbains en utilisant de la laine à tricoter. Nées dans les rues de Madrid, ses installations poétiques et florales découlent d'un héritage familial. La broderie est un savoir-faire que l'on se transmet au fil des générations. Raquel Rodrigo déborde du canevas traditionnel en assemblant production manuelle et création digitale. Après avoir mesuré la surface à recouvrir, l'artiste pixelise sa composition sur ordinateur puis la brode sur un grillage qu'elle utilise comme une trame. Le motif est ensuite installé in situ en fixant le grillage au mur. Aujourd'hui, les créations de la jeune femme enchante les rues du monde entier.

(ii) arquicosturastudio





MADAME

France

Madame ne griffe pas, Madame ne peint pas, mais Madame colle et maroufle! Cette affichiste des temps modernes distille avec poésie un monde fantasque et provocant où l'extravagance règne. L'artiste détourne des photographies et gravures anciennes et y appose des textes insolents qui font sourire et interpellent les passants. Comédienne et scénographe de formation, elle déconstruit l'iconographie ancienne pour la faire parler d'aujourd'hui. En atelier, elle crée de petits formats qui sont des petites scènes en volume qu'elle transpose ensuite en de grandes affiches qu'elle appose dans la rue. Sa plume aiguisée et ses images éloignées des

conventions esthétiques font penser au mouvement dadaïste qui insuffla un vent de liberté au début du XXIe siècle. Madame, elle, déploie un style inédit dans le mouvement du street art. Entre résurrection du passé, absurdité et ésotérisme, les œuvres de Madame détonnent dans le paysage urbain.

(ii) madamedepapier



LADY BUG

Mantes

Artiste peintre passionnée par l'Afrique, Lady Bug (terme qui signifie coccinelle en anglais) produit des portraits en pointillés. Afin d'exécuter rapidement des visages très expressifs, elle a mis au point une technique de pochoir découpé à la main qui utilise le procédé du pointillisme. Cette graphiste de formation est fascinée par les visages et leurs expressions qui caractérisent la personnalité de chaque individu. Intéressée par la mise en lumière de ces portraits, elle utilise également le peinture et le feutre en jouant sur les contrastes du noir et blanc et des couleurs acidulées. Les portraits de Lady Bug sont teintés de références graphiques notamment de motifs de tissus africains. Ce qui motive son travail sont les rencontres et le partage de sa passion pour l'art au cours d'ateliers pour les migrants, jeunes de maison de quartiers, élèves de SEGPA ou enfant du Togo ou du Bénin.

(ii) ladybugnantes

6 Les ateliers

Technologie, street art et graffiti s'inviteront pour créer un espace où artistes. créateurs et public interagiront autour d'ateliers. Du côté des animations utilisant les nouvelles technologies. le public pourra s'essaver au graffiti sur tablette, les créations seront projetées sur les murs de la halle Debourg. Ces animations seront proposées gratuitement.

- > Zone ateliers : Ce sera le lieu où les artistes pourront faire des démo, customiser des obiets, signer des œuvres et livres d'art. Dans cette zone. le public pourra s'essayer au coloriage en réalité augmentée.
- > Le Flippaper de Chienpo : jeu participatif, le Flippaper transforme tout dessin en flipper jouable immédiatement par son créateur.
- > Bornes d'arcades : parmi les bornes d'arcade présente, on trouvera celle de l'artiste Tim Zdey qui viendra présenter en avant-première son jeu issu du financement participatif.

- > Bornes d'arcades Pulse Impact: ces bornes customisées par des street artistes seront mises en ventes. Le public s'essaiera à ce jeu contre une petite rétribution financière reversée ensuite à des associations locales (Notre Dame des Sans Abris, Habitat et Humanisme).
- > Graffiti sur lpad : avec un pack de brush qui simule les caps de sprays, graffer n'a jamais été aussi facile!
- > Sérigraphie en direct : un véritable atelier de sérigraphie s'installera durant un mois à la Halle Debourg. Ce sera l'occasion de se procurer des impressions d'art originales et rehaussées par des artistes durant sa visite.
- > Murs d'expression libre : le mur d'expression libre est de retour! La créativité des petits et des grands s'exprimera en toute liberté sur un mur extérieur de la Halle Debourg. Les sprays seront à la vente sur place.
- > Mur de graffitis : l'esprit graffiti sera mis à l'honneur grâce à une programmation de graffitis artistes invités à peindre en direct à l'extérieur











7 L'artshow

En octobre 2020. l'Art Show avait exposé 160 œuvres fruits des productions sur toiles, papier ou installations des artistes de la programmation de l'édition 2020. mais aussi des artistes locaux du cru 2019.

Peinture Fraîche souhaitait leur offrir l'opportunité de vendre des œuvres pendant une période qui a précarisé nombre d'entre eux.

63 œuvres d'art et 731 séri-

graphies ont été vendues en 2020. Ces ventes favorisent la professionnalisation des artistes urbains.

Le marché de l'art urbain poursuit son expansion et Peinture Fraîche se positionne en tant qu'acteur favorisant son dynamisme avec comme leitmotiv la promotion des artistes.

L'Art Show participe fortement à la dynamisation du street art lyonnais et favorise l'émergence artistique.





Boutique du festival & librairie

La librairie et la boutique du festival participent également à la vitalité du secteur. Dans ces espaces, le public pourra de nouveau se procurer des livres, des impressions d'art, des art toys, des stickers, des textiles et autres objets produits pour la majorité d'entre eux par les artistes. Tous les produits signés Peinture Fraîche seront également en vente.

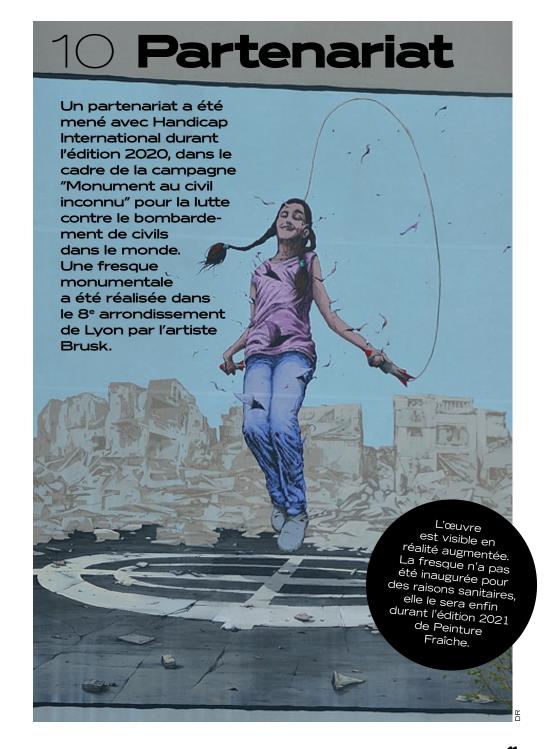
9 Résonances

Peinture Fraîche, dans sa volonté de fédérer, élabore une programmation de résonances en partenariat avec des structures culturelles. Cette programmation permettra au public de déambuler dans divers lieux de la Métropole sous l'impulsion de la découverte et du street art. Ces résonances offriront la possibilité au public non-lyonnais de découvrir différents lieux et leurs identités

Parmi les structures associées aux résonances. on retrouve :

- Ninkasi Gerland (Lyon)
- Musée des Confluences (Lyon)
- INSA (Villeurbanne)
- Transbordeur (Villeurbanne)
- Spacejunk (Lyon)
- Musée de l'imprimerie et de la communication graphique (Lyon)
- Cinéma Comoedia (Lyon)
- Livestation DIY (Lyon)
- Abstract Shutters (Lvon)
- Médiathèques de Villeurbanne
- Ateliers Coulouvrat (Lyon)
- Épicerie Moderne (Feyzin)
- Espace Albert Camus (Bron)
- Toboggan (Décines)

L'intégralité de la programmation des résonances sera dévoilée d'ici le mois de septembre.



11 Partenaires

Partenaires institutionnels:



GRANDLYON





Partenaire d'honneur :



Grands partenaires:









Partenaires techniques:

















Partenaires communication:









Partenaires résonances:





























Partenaires éducatifs :





6ème Sens Immobilier soutient le festival

Partenaire majeur et fier de la réussite de la seconde édition du festival Peinture Fraîche axée sur la réalité augmentée, le groupe 6ème Sens Immobilier renouvelle son engagement en faveur de cette grande manifestation Ivonnaise du street-art.

Peinture Fraîche participe à donner ses lettres de noblesse à cet art, et le rend accessible à tous. Les grandes villes du monde comme New-York, Melbourne. Berlin ou encore Sao Polo l'ont déjà compris et s'embellissent grâce au street-art. 6° Sens Immobilier contribue à faire vivre les murs de Lyon pour le plus grand plaisir de tous en s'associant à des collectifs d'artistes. A l'instar de Kalouf qui a imaginé et réalisé la fresque monumentale du centre Léon Bérard financée par 6° Sens Immobilier. Ou encore très récemment Cart'1, directeur artistique du festival, qui a réalisé un graff à l'intérieur d'un des immeubles d'Impulse, projet tertiaire récemment livré à Villeurbanne abritant notamment l'antenne Ivonnaise d'Ubisoft.

Cette troisième édition de Peinture Fraîche mettant en valeur la technologie. l'écologie et le regard de la femme revêt pour nous une importance particulière. En effet très investis pour l'égalité femme-homme dans le sport, bien sûr, mais aussi auprès des associations qui luttent contre les violences faites aux femmes, il nous paraît important que cette égalité s'affirme aussi dans le street-art, courant majoritairement masculin. Quant à la question de la transition écologique, elle est au cœur de notre métier que nous exerçons de manière innovante et responsable au travers d'immeubles conçus pour être les moins énergivores possibles.

12 Qui sommesnous?



L'ASSOCIATION TROI3

Depuis 2014. TROI3 s'engage pour la promotion des arts urbains. L'association produit et co-produit des événements "arts urbains" en France et à l'international, en assure la création, l'organisation, la promotion et la diffusion. À travers les festivals TrubLyon, Wall Drawing (France), Killart (Colombie), Tao festival (Thaïlande), TROI3 a su montrer son état d'esprit: convivialité, transversalité, pédagogie et ouverture sur le grand public.TROI3 est convaincu que montrer l'art n'est pas suffisant à sa promotion. Saisir un geste, une technique, tenter de la reproduire permet de valoriser une pratique et d'apprécier la qualité d'une œuvre. C'est pourquoi TROI3 travaille aussi la diffusion des arts urbains par le biais d'actions de médiation culturelle auprès de divers publics (découverte artistique, rencontres avec les artistes, ateliers de réalisation d'œuvres.)



L'AGENCE TINTAMARRE

Tintamarre l'agence de communication du Petit Bulletin / Groupe Unagi, spécialisée dans l'événementiel, le web et la vidéo. Elle organise des événements grand public (Lyon Bière Festival, Peinture Fraîche, Lyon Whisky Festival) et des opérations spéciales pour ses clients. Tintamarre crée des sites web et accompagne ses clients sur les réseaux sociaux et sur des missions de webmarketing. L'agence produit également des vidéos, du motion design et des podcasts.



CART'1

Street artiste renommé depuis trente ans, Cart'1 a tout au long de sa carrière exploré différents continents à la recherche de nouveaux murs et de nouvelles collaborations. Invités sur de nombreux festivals internationaux de street art, il a également mis sur pied le festival KillArt à Barranguilla (Colombie), où il a vécu. À Lyon, il a lancé le festival Wall Drawings en collaboration avec le Musée d'Art Contemporain en 2016, puis TrubLyon l'année suivante. Ces deux éditions ont préfiguré Peinture Fraîche.

13 Infos pratiques

DATES

Du 1er au 31 octobre 2021

HORAIRES

Les mercredis, jeudis et dimanche : 10h à 20h Les vendredis et samedis : 10h à 23h Fermé les lundis et mardis

TARIFS

Entrée : 5€

Tarif réduit : 4€ (pour les bénéficiaires du RSA et personnes en situation de handicap) Gratuit pour les moins de 10 ans Tarif scolaires: 4€ - gratuits pour les accompagnants Billetterie en ligne avec créneaux de visite

LIEU

La Halle Debourg 45 avenue Debourg, 69007 Lyon Métro B : arrêt Debourg Tram T1: arrêt ENS Lvon 80% du site est accessible aux PMR

WEB

www.peinturefraichefestival.fr

14 Contact presse

Jessica Desrieux 06 63 10 95 57 idesrieux@petit-bulletin.fr

15 **Notes**

